

**Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earning Ratio (PER)*, dan *Debt Equity Ratio (DER)* Terhadap Harga Saham
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* sebagai variabel independen, sedangkan harga saham sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 yang berjumlah 37 perusahaan. Sedangkan teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 7*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan menunjukkan bahwa *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap harga saham yaitu sebesar 53,89%, sedangkan sisanya sebesar 46,11% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Harga Saham.

The Influence of Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), and Debt to Equity Ratio (DER) to Share Price (Empirical Study On Consumer Goods Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2014)

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of earning per share, the price earnings ratio, and debt to equity ratio of the stock price in the consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2014. Factors tested in this study are earning per share, the price earnings ratio, and debt to equity ratio as independent variable, while the share price as the dependent variable.

The method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study is a consumer goods company listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2014 period totaling 37 companies. While the sampling technique used in this research is non probability sampling with purposive sampling method, so that the total sample of 31 companies. While the analysis of the data used in this research is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data using Eviews 7.

The results showed that partially and simultaneously showed that earning per share, the price earnings ratio, and debt to equity ratio significantly influence stock prices. In addition the research also shows that the influence of earning per share, the price earnings ratio, and debt to equity ratio in contributing influence on the share price that is equal to 53.89%, while the remaining 46.11% is explained by other variables in outside the research model.

Keywords: Earning Per Share, Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, And Stock Price.