

Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena yang menjelaskan terjadinya kenaikan profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak diikuti dengan naiknya nilai perusahaan ataupun sebaliknya ketika profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* turun tidak diikuti dengan turunnya nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015 yang berjumlah 520 perusahaan. Sedangkan teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 7*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh nilai perusahaan dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu sebesar 54,0%, sedangkan sisanya sebesar 46,0% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian.

Kata Kunci : Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan

***The Influence of Profitability and Corporate Social Responsibility Disclosure
(CSR) To Company Value
(Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015)***

ABSTRACT

This study aims to find out to know how to influence the profitability and disclosure of corporate social responsibility to corporate value companies listed in Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period. This research is motivated by the phenomenon that explains the increase in profitability and corporate social responsibility disclosure are not followed by the increasing value of the company or otherwise when profitability and corporate social responsibility disclosure decrease are not followed by decreasing value of the company.

The method used in this research is explanatory. The population in this study is a registered company in Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period totaling 520 companies. While the sampling technique used in this research is non probability sampling with purposive sampling method, so that the total sample of 17 companies. While the analysis of the data used in this research is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data using Eviews 7.

The results showed that partially and simultaneously showed that profitability and corporate social responsibility disclosure of significant effect on the value of the company. In addition the research also shows that the influence of the company's value in contributing effect on firm value that is equal to 54.0%, while the remaining 46.0% is explained by other variables outside the research model.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Corporate Values