

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pajak	12
2.1.1 Pengertian Pajak	12
2.1.2 Fungsi Pajak	13
2.1.3 Tarif Pajak	14
2.1.4 Syarat Pemungutan Pajak	15
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak.....	16
2.1.6 Penggolongan Pajak.....	17
2.2 Pendapatan Asli Daerah.....	19
2.2.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	19
2.2.2 Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah	19
2.3 Pajak Daerah.....	20
2.3.1 Pengertian Pajak Daerah.....	20
2.3.2 Jenis-Jenis Pajak Daerah.....	20
2.4 Retribusi Daerah	24

2.5	Pajak Reklame	25
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame	25
2.5.2	Objek dan Bukan Objek Pajak Reklame	25
2.5.3	Subjek dan Wajib Pajak Reklame.....	26
2.5.4	Dasar Pengenaan, Tarif, & Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame	27
2.6	Pajak Hiburan	28
2.6.1	Pengertian Pajak Hiburan	28
2.6.2	Objek dan Bukan Objek Pajak Hiburan.....	28
2.6.3	Subjek dan Wajib Pajak Hiburan.....	29
2.6.4	Dasar Pengenaan, Tarif, & Tata Cara Perhitungan Pajak Hiburan.....	29
2.7	Penelitian Terdahulu	32
2.8	Kerangka Pemikiran	34
2.9	Hipotesis Penelitian	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Bandung	39
3.1.2	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	41
3.1.3	Visi dan Misi Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	42
3.1.4	Tujuan Dinas Pendapatan Kota Bandung	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	43
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.5.1	Populasi	47
3.5.2	Sampel	47
3.6	Metode Analisis Data	48
3.6.1	Pengolahan Data	48
3.6.2	Median	49

3.6.3 Mean	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Perkembangan Pajak Reklame Kota Bandung	51
4.1.2 Perkembangan Pajak Hiburan Kota Bandung	53
4.1.3Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.....	55
4.1.4 Kontribusi Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah.....	57
4.1.5 Kontribusi Pajak Hiburan pada Pendapatan Asli Daerah	59
4.1.6Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	