

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan atau Manfaat Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>Text mining</i>	5
2.2 <i>Text Preprocessing</i>	5
2.3 <i>Sentiment analysis</i>	9
2.3.1 <i>Coarse-grained Sentiment analysis</i>	10
2.3.2 <i>Fined-grained Sentiment analysis</i>	10
2.4 <i>Lexicon based</i>	10
2.5 <i>Naïve Bayes</i>	11
2.6 Bahasa pemrograman PHP	13
2.7 <i>Twitter</i>	13
2.8 <i>Confusion matrix</i>	16
2.9 Metode TF IDF	17
BAB III METODOLOGI	19
3.1 Metodologi Penelitian	19
3.1.1 Identifikasi Masalah	19
3.1.2 Analisis dan Perancangan	19
3.1.3 Proses Mining	22
3.1.4 Evaluasi	22

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
4.1 Deskripsi Sistem SAT (<i>Sentiment Analysis Twitter</i>).....	23
4.1.1 Subsistem Ekstraksi Data Mentah	24
4.1.2 Subsistem Model Analisis Sentimen dengan <i>Lexicon based</i> dan <i>Naïve Bayes</i>	32
4.1.3 Subsistem Ekstraksi Topik.....	33
4.2 Perancangan Skenario	34
4.3 Parameter Analisis.....	35
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	36
5.1 Implementasi Antarmuka	36
5.1.1 <i>Text Preprocessing</i>	38
5.1.2 <i>Feature selection</i>	40
5.2 Implementasi Skenario	42
5.2.1 Implementasi Skenario AS.1	43
5.2.2 Implementasi Skenario AS.2	44
5.2.3 Implementasi Skenario AS.3	45
5.3 Analisi hasil Skenario.....	46
5.3.1 Analisis Hasil Skenario AS.1	46
5.3.2 Analisis Hasil Skenario AS.2.....	47
5.3.3 Analisis Hasil Skenario AS.3.....	47
5.4 Wordcloud	48
BAB VI PENUTUP	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53