

ABSTRACT

Transactions on a company always happens every day following business processes undertaken by the company. Along with the increase over time transaction data will grow each day. From the transaction data stored in the database would be more useful if the data can be analyzed to develop information to assist in the process of a company's business decision making processes. However the company Gaharu Mekar Lestari experienced difficulties in the process of analysis and decision making.

Data warehouse is a collection of data that is subject-oriented, integrated, time-variant and non-volatile to support organization's strategic decision making process. In this research to overcome the above problems is to design and construction of data marts for sales made using a process OLAP (Online Analytical Processing). OLAP (Online Analytical Processing) using the concept of multidimensional data that allow users to analyze the data without having to type a single SQL command. Output resulting from research this is data mart sales to simplify process of analysis the data that has been is in the company, dashboard which presents information into a visual form and information prediction sales. With the construction of data warehouse and analysis process is carried out using OLAP (Online Analytical Processing) can help in the decision making process to improve performance and build on the company's business strategy Gaharu Mekar Lestari.

Key Words : Data Mart, OLAP (Online Analytical Processing), Executiv Information System, Decision Making.

ABSTRAK

Transaksi pada suatu perusahaan selalu terjadi setiap harinya mengikuti proses bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Seiring dengan bertambahnya dari waktu ke waktu data transaksi akan bertambah setiap harinya. Dari data transaksi yang tersimpan pada *database* akan lebih bermanfaat jika data tersebut dapat dianalisa sehingga menghasilkan sebuah informasi untuk membantu dalam proses bisnis suatu perusahaan dalam proses pengambilan keputusan. Namun perusahaan Gaharu Mekar Lestari mengalami kesulitan dalam melakukan proses analisa dan pengambilan keputusan.

Data *warehouse* adalah sekumpulan data yang bersifat *subject-oriented*, *integrated*, *time-variant* dan *non-volatile* untuk mendukung proses pengambilan keputusan strategis organisasi. Pada penelitian ini untuk mengatasi permasalahan diatas dilakukan perancangan dan pembangunan sebuah data *mart* penjualan untuk dilakukan proses analisa menggunakan proses OLAP (*Online Analytical Processing*). OLAP (*Online Analytical Processing*) menggunakan konsep data multidimensi yang memungkinkan para pengguna dapat menganalisa data sampai mendetail tanpa harus mengetik satupun perintah SQL. Keluaran yang dihasilkan dari penelitian ini adalah data *mart* penjualan yang dapat mempermudah proses analisis data yang telah ada di dalam perusahaan tersebut, *dashboard* yang menyajikan informasi ke dalam bentuk visual dan informasi prediksi penjualan. Dengan dibangunnya data *mart* dan dilakukan proses analisa menggunakan OLAP (*Online Analytical Processing*) dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja dan membangun strategi bisnis pada perusahaan Gaharu Mekar Lestari.

Kata Kunci : *Data Mart*, *OLAP (Online Analytical Processing)*, *Sistem Informasi Eksekutif*, *Pengambilan Keputusan*.