

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifan, M. Kharmadi et al. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Pada Distro Tangkelek di Kota Padang. *Jurnal Management*.
- Budi Utomo dan Hartono Subagio. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Cornelia, Ellys et al. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5asec Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*
- Erlina dan Sri Mulyani. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, Ernani. 2015. Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen*.
- Handiyani, Novita. 2014. Pengaruh Brand Image Starbucks Coffee Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee Mal Taman Anggrek Jakarta. *Jurnal Komunikasi Pemasaran dan Manajemen*.
- Heryati, Euis. 2015. Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Private Brand, Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2001. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Permatasari, Feibe Karundeng. 2013. Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. *Manajemen Bisnis*.

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rizki, Nabila. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen di Cafe Bali's Hangout. *Skripsi*. Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama. Bandung.
- Sari. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Restoran Terhadap Loyalitas Pelanggan Sakana Japanese Restaurant di Delonix hotel Karawang. *Management Bisnis*.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyawati, Nurul. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Supermarket Papaya Darmo Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sector Public*.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

(<http://sisiusaha.com/opini/9/industri-kuliner-bandung>)