

ABSTRAK

Para pecinta Vespa kembali dipuaskan dengan kehadiran Vespa terbaru yang mengusung teknologi canggih dan lebih ramah lingkungan secara bentuk, semua orang mengetahui Vespa saat mereka melihat sebuah skuter Vespa, baik bentuk lama maupun modern. Hal itu karena secara filosofi dasar rancangan Vespa masih dapat dilihat pada Vespa baru, namun sekarang dengan sentuhan modern. Hal ini sangat penting untuk mengikuti perubahan waktu dan membayangkan masa depan, terutama dalam era teknologi kini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan hasil kajian mengenai kualitas produk pada Vespa 4-Tak Modern, untuk mendapatkan hasil kajian mengenai nilai pelanggan Vespa 4-Tak Modern, dan untuk mendapatkan hasil kajian mengenai keputusan untuk menggunakan kembali Vespa 2-Tak. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif kausal dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dalam pengambilan sampel. Pengolahan data dilakukan dengan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan untuk beralih menggunakan Vespa 2-Tak. Terdapat pengaruh signifikan nilai pelanggan terhadap keputusan untuk beralih menggunakan Vespa 2-Tak dan terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap nilai pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Nilai Pelanggan, keputusan untuk beralih menggunakan Vespa 2-Tak

ABSTRACT

Vespa lovers back satisfied with the presence of the latest Vespa brings advanced technology and more environmentally friendly In shape, everyone knows when they saw a Vespa scooter Vespa, both old and modern forms. That's because the basic philosophy of the design of the Vespa still be seen on the new Vespa, but now with a modern twist. It is very important to follow the time change and envisioning the future, especially in the era of technology today.

The purpose of this study was to obtain the results of a study on the quality of the product on Modern Vespa 4-Stroke, to get the results of a study on customer value Modern Vespa 4-Stroke, and to get the results of a study on the decision to reuse Vespa 2-Stroke. This study uses associative causals using accidental sampling technique of sampling. Data processing is done by the analysis of the correlation coefficient, coefficient of determination, hypothesis testing.

Based on the results of this study concluded that there is a significant influence on the product quality of the decision to switch to using Vespa 2-Stroke. There is a significant effect of customer value to the decision to switch to using 2-Tak Vespa and a significant influence product quality to customer value.

Keywords: Product Quality, Customer Value, the decision to switch to using Vespa 2-Stroke