

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi perkembangan kebijakan dividen, kebijakan *leverage* dan *agency cost* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index pada periode 2011-2014, serta bagaimana pengaruh secara bersama dan parsial kebijakan dividen dan kebijakan *leverage* terhadap *agency cost*. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen dan kebijakan *leverage* sebagai variabel independen. Sedangkan *agency cost* sebagai variabel dependen. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory survey* dengan metode deskriptif dan verifikatif. Alat statistic yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, pengujian hipotesis dengan uji t dan uji F. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada indeks yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang diambil adalah perusahaan yang masuk ke dalam indeks Jakarta Islamic Index (JII) sebanyak 21 perusahaan dengan periode selama 4 tahun. Hasil penelitian secara bersama variabel kebijakan dividen dan kebijakan *leverage* memiliki keeratan hubungan yang rendah dan memiliki hubungan yang searah serta berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost*. Hasil penelitian secara parsial variabel kebijakan dividen memiliki keeratan hubungan yang sangat rendah dan memiliki hubungan yang searah namun, tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost*. Variabel kebijakan *leverage* memiliki keeratan hubungan yang rendah dan memiliki hubungan yang searah serta berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost*.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage, Agency cost

ABSTRACT

The aim of this study is to analyse the development condition of dividend policy, leverage policy, and agency cost of the companies that registered in Jakarta Islamic Index in period 2011-2014, and how are the common influences of partial dividend policy and leverage policy towards agency cost. The examined factors in this research are dividend policy and leverage policy as the independent variable. However, the agency cost as the dependent variable. The research methods that use in this research is explanatory survey with descriptive and verification methods. The statistical tool that use in this research is analysis of regression, by doing hypothesis testing with t test and F test. The populations in this research are the companies which registered in Bursa Efek Indonesia (BEI). This research use purposive sampling method as the sampling technique, thus, the sample that has been taken is 21 companies which are registered in Jakarta Islamic Index (JII) for four years period. The common result from the variable of dividend policy and leverage policy shows the weak relation and one side relation which is significant influence towards agency cost. The result of partial variable in dividend policy shows the lowest relation and one side relation, however, it is not significant influence towards agency cost. The variable of leverage policy has low relation and one side relation which is significant influence towards agency cost.

Key words: Dividend Policy, Leverage Policy, Agency Cost.