KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nyalah yang telah memberikan berbagai nikmat kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Distro House Of Smith Buah-Batu Bandung**" Skripsi ini diajukan untuk menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang ada pada penulis, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat positif, guna penulisan Skripsi yang lebih baik lagi di masa yang akan datang..

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan lebih dan berguna kepada para pembaca, serta memberi wawasan yang lebih luas seputar ilmu manajemen bisnis khusunya Pemasaran.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Mei 2016

Penulis

(**Rosy Rosmawanti Brachtalia**)

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan Skripsi Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnyan kepada:

1. Kedua orang tua Saya, papa Iwan Rohwani dan Mama Susilawati, saya mengucapkan terima kasih yng sedalam-dalamnya atas segala dorongan dan do'a yang telah dicurahkan kedua orang tua kepada saya.
2. Ibu Irma Nilasari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing saya selama penyusunan laporan skripsi ini yang telah meluangkan waktunya memberikan pikiran, saran, kritikan, dan perhatiannya kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi ini..
3. Bapak Dr. H. Islahuzzaman S.E., M.Si., Ak., Ca., selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
5. Bapak Ryan Kurniawan, S.E.M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung, yang telah membantu proses administrasi selama masa perkuliahan.
8. Pihak Store Manajer House Of Smith Buah-Batu Bandung yang telah memberikan informasi dan meluangkan waktunya untuk peneliti melakukan penelitian.
9. Teman-teman sekampus Universitas Widyatama angkatan 2012, terima kasih untuk kebersamaan selama perkuliahan

10. Serta semua pihak yang tidak dapa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan do'a bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.