BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

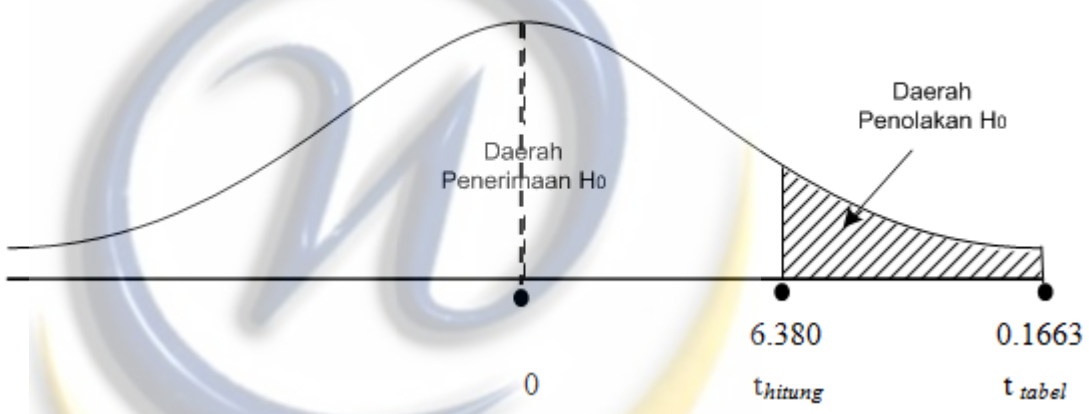
Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan, serta analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Hubungan *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Menurut Persepsi Konsumen Restoran Kambing Bakar cairo Cabang jalan Pelajar Pejuang Bandung , maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil rekapitulasi tanggapan konsumen secara keseluruhan atas pelaksanaan suasana toko (*store atmosphere*) pada Restoran Kambing Bakar Cairo (Variabel X) dapat dikatakan baik karena nilai rata-rata keseluruhannya sebesar 3,4 yang berada pada interval 3,40 – 4,19.
2. Berdasarkan hasil rekapitutasi tanggapan konsumen secara keseluruhan atas keputusan pembelian konsumen di Restoran Kambing Bakar Cairo (variable Y) dapat dikatakan cenderung membeli, karena nilai rata-rata keseluruhan pernyataan sebesar 3,30 yang berada pada interval 2,60 – 3,39.
3. Berdasarkan hasil perhitungan diatas $\mathbf{t_{hitung}} > \mathbf{t_{tabel}}$ bahwa hipotesis yang penulis buat dapat diterima, artinya hipotesis penulis terdukung oleh fakta-fakta dilapangan.

   Mengacu kepada perhitungan diatas, t_{hitung} sebesar **6.380** berada pada daerah penolakan H_0, dengan demikian hipotesis yang penulis ajukan pada Bab 1, yaitu :

"*Store Atmosphere* (X)memiliki hubungan yang signifikan terhadap proses keputusan pembelian (Y)pada Restoran Kambing Bakar Cairo". Dapat diterima.

Gambar 5. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitan mengenai pelaksanaan *Store Atmosphere* yang dilakukan oleh Restoran Bakar Cairo terhadap Proses keputusan pembelian, walaupun secara keseluruhan adalah baik dan konsumen merasa puas, tetapi ada beberapa poin penting yang harus diperhatikan oleh Restoran Kambing Bakar Cairo, diantaranya:

1. Pintu masuk rumah makan

   Hasil penelitian menunjukkan bahwa pintu masuk restoran kambing bakar cairo kurang memuaskan konsumen, oleh karena itu restoran kambing bakar cairo perlu memperluas pintu masuk yang di buat untuk memudahkan konsumen yang akan keluar masuk restoran kambing bakar cairo.

2. Area restoran Luas

   Hasil penelitian menunjukan bahwa area restoran kambing bakar cairo luas kurang memuaskan konsumen, oleh karena itu restoran kambing bakar cairo perlu memperluas lahan restoran untuk memuaskan kosumen ketika sedang berkunjung ke restoran kambing bakar cairo.

3. Desain toko bertema Arabian

   Hasil penelitian menunjukan bahwa store atmosphere yang di buat oleh restoran kambing bakar cairo tidak menunjukan adanya desain toko yang bertema Arabian, oleh karena itu restoran kambing bakar cairo perlu membuat suasana store dengan tema Arabian agar tema tersebut sesuai dengan nama restoran tersebut yaitu Kambing Bakar Cairo.

4. Kursi yang tersedia dapat menampung konsumen yang datang

   Hasil penelitian menunjukan bahwa kursi yang tersedia untuk menampung konsumen yang datang tidak memuaskan, oleh karena itu restoran kambing bakar cairo perlu menambah kursi untuk menampung konsumen yang datang ke restoran Kambing Bakar Cairo