DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (2007). “Managing Brand Equity”. New York: Free Press.

Adi, Riqi Nugroho. 2013. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara online. Semarang: Universitas Diponegoro.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta

Arikunto, S. 2010. Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta

Azwar, Saifuddin. 2007. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Bambang Prasetyo, Miftahul Jannah. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bilson Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia

Chapman, Joe dan Russ Wahlers (1999), “A Revision and Empirical Test of theExtended Price-Perceived Quality Model”,Journal of Marketing, p.53-64.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

D.A. Garvin, 1994, Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, Free Press

Dewi Urip Wahyuni. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Diakses pada 17 Agustus, 2011 Melalui World Wide Web

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:OPuDhuIeZZUJ:puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/16790/16774+Pengaruh+Motivasi,+Persepsi,+dan+Sikap+Konsumen+terhadap+Keputusan+Pembelian+Sepeda+Motor+Merek+Honda+di+Surabaya+Barat&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEEShifyACeHdhyRpEoL9sgu0rlR4Qa9LZhH9M4hSAO78a5A_1ZY6SKTm9Trfp8Yt8XwanS8Beuh3BsPBh3-9OfRemktmdsGvKC3qqapIXqAFoCw7gOdrERAv_LwZ5abXQ4WmcVk4&sig=AHIEtbRqIpD2iVVjYe10_sz3W-oR2Hc-HA

Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2011. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten,* Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Husein Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kuncoro, M. (2009). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. edisi 3. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2007. Prinsip-prinsip Pemasaran.Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. Marketing Management. Pearson Education Inc.

Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Lindawati. 2005. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Extensi Merek pada Produk Merek Nokia di Surabaya". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. IV, No. 1, Mei 2005, hal. 47-70.

Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta. 2004. Consumer Behavior: Concept and Applications, The United State of Amerika: McGraw-Hill Inc.

Mashuri dan Zainuddin. 2008. Metodologi Penelitian. Bandung : PT Refika Aditama

Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.

M. Ngalim Purwanto. 1988. *Psikologi Pendidikan.* Bandung: Penerbit Remadja (RK) Karya CV.

Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nugroho. 2007. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dam Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swift (Studi Pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang). Semarang

Purwanto, ngalim. (2007). Psikologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Robbins, Stephen P. (2006). Perilaku Organisasi. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior.* Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.

Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perikau Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.

Siagian, Sondang. P. 2006. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta:PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono, 2007, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D; Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta

Sujoko, 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, April, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Ujang Sumarwan. 2004. Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.