PENGARUH ATRIBUT PRODUK BLACKBERRY TYPE Z10 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Nama : Maulana Angga Utama

NRP : 02.09.U413

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Terakreditasi (Accredited) "A"
Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S1/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013
Bandung

2013