DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi di Lingkungan DITJEN DIKTI Berdasarkan Kelompok
Kopertis Wilayah 2009 .................................................................3

Tabel 1.2 Jumlah Perguruan Tinggi di Lingkungan DIKTI Berdasarkan Provinsi Tempat
Penyelenggaraan Kegiatan Pendidikan 2009 .................................4

Tabel 3.1 Operasional Variabel X ..................................................61

Tabel 3.2 Operasional Variabel Y ..................................................67

Tabel 3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data ..................................69

Tabel 3.4 Jumlah Sampel Mahasiswa Per Jurusan .........................73

Tabel 3.5 Skala Likert ................................................................78

Tabel 4.1 Profil Responden Manajemen/S1 2010 - 2012 ..............84

Tabel 4.2 Profil Responden Manajemen/D3 2010 - 2012 ..............85

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Produk jasa Universitas
Widyatama ..................................................................................87

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Harga Universitas Widyatama
.......................................................................................................88

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Tempat Universitas Widyatama
.......................................................................................................89

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Promosi Universitas Widyatama
......................................................................................................90

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Orang Universitas Widyatama
......................................................................................................92
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Fisik/Fasilitas Universitas Widyatama

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Proses Universitas Widyatama

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan Universitas Widyatama

Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas X (Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan)

Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Y (Citra Perusahaan)

Tabel 4.13 Uji Reabilitas X (Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan)

Tabel 4.14 Uji Reabilitas Y (Citra Perusahaan)

Table 4.15 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Citra Perusahaan Universitas Widyatama Secara Parsial