PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(SURVEY PADA KAWASAN PERUMAHAN SARI WATES RESIDENCE DI KABUPATEN KOTA GARUT)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Diki Ismatulloh
NPM : 0209U495

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"
SK. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 09/BAN-PT/AK-XV/S1/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013

B A N D U N G

2016