PENGARUH *FLYPAPER EFFECT* PADA DANA ALOKASI UMUM (DAU) DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DALAM BELANJA DAERAH PADA KABUPATEN DAN KOTA DI PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2009-2013

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Ardiandra Satria Ramadhan

0109U145

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi A (*Accredited*)
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor: 039/SK/BAN-PT/AKRED/S/II/2015
Tanggal 7 Februari 2015

BANDUNG

2016