

Daftar Pustaka

- Danial, R Deni Muhammad (2010), Pengaruh Kualitas Jasa Flexi pada Kepuasan Pelanggan pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kantor Daerah Telekomunikasi (KANDATEL) Sukabumi, Jakarta, Jurnal Ekono Insentif Kopwil4, Vol. 4 No. 02,
- Heruwasto. Ign, (2014) Kajian Pengukuran Kepuasan Pelanggan : Konsep, Metode, dan cara perhitungan dalam Paradigma Expeptancy Disconfirmation Theory, Jakarta , Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia Vol. 43 No. 3.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Jakarta : PT Malanan Jaya Cemerlang
- Kuswati, A. 2009.Karakteristik permintaan angkutan penumpang koridor Jakarta-Bandung. Warta Perhubungan 21(2)
- Mardikawati.Woro, dan Farida. Naili, (2013) Pengaruh Nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan, melalui kepuasan pada pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap), Jakarta, Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 2 No. 01,
- Supranto, J (2011), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Jakarta, Rineka Cipta,
- Tjiptono, Fandy. 1994 Strategi Pemasaran. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama.Yogyakarta : J & J Learning
- Warman. Andri, Firdaus. MI, Yusnita. Indri, (2014) Karakteristik Penumpang Travel Jakarta-Bandung,.Jakarta, Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik. Vol 01 No. 01,
- Web :
- pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2015/..../Yessie-Istifani-Rizal.pdf Diunduh pada tanggal 9 Maret 2015 pukul 14.15
- https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_regresi Diunduh pada tanggal 18 Agustus 2015 pukul 17.20
- <http://www.konsultanstatistik.com> Diunduh pada tanggal 24 Agustus 2015 pukul 16.35