

PENGARUH KUALITAS LAYANAN OPERASIONAL PADA KEPUASAN PELANGGAN, DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. Studi kasus pada pelanggan PT NUR RACHMADI BERSAMA (BARAYA TRAVEL)

Tesis
Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah syarat untukMemperoleh gelar Magister
Manajemen
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :
Luthfi Thamrin
1.432.W010

MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2015