

## ABSTRAK

### **Determinan Audit Delay dan Pengaruhnya Terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2011)**

*Audit delay* dapat terjadi di semua sektor usaha. *Audit delay* merupakan rentang waktu yang dibutuhkan oleh auditor untuk mengaudit perusahaan dari tahun fiskal perusahaan sampai tanggal laporan auditan. Informasi yang tepat waktu akan direaksi secara cepat oleh investor.

Penelitian ini dibagi menjadi 2 model. Model pertama penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *audit delay*. Faktor-faktor yang diuji terhadap *audit delay* antara lain adalah ukuran perusahaan, kinerja keuangan, opini auditor, ukuran KAP dan rasio hutang. Selanjutnya, model kedua penelitian ini akan menguji *audit delay* terhadap reaksi investor yang diukur melalui *cumulative abnormal return*. Sampel penelitian ini dipilih dengan *purposive sampling* sehingga terpilih menjadi 322 perusahaan manufaktur yang *listing* dari tahun 2010 dan 2011. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi berganda.

Dari analisis regresi berganda yang dilakukan, model pertama menggunakan pengujian simultan bahwa semua variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 9,1 persen. Pengujian parsial menunjukkan bahwa dari lima variabel tersebut terdapat dua variabel yang memberi pengaruh terhadap *audit delay*. Kedua variabel itu adalah kinerja keuangan dan opini auditor. Model kedua menunjukkan bahwa *audit delay* tidak mempengaruhi reaksi investor yang diukur dengan *cumulative abnormal return*.

Kata kunci: Audit delay, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, opini auditor, kantor akuntan publik, rasio hutang, reaksi investor.

## **ABSTRACT**

### **Determinants of Audit Delay and The Impact on Investor Reaction (Empirical Study on Manufactured Companies Listed at Indonesian Stock Exchange in 2010-2011)**

Audit delay can occur in all business sectors. Audit delay is the time frame required by the company's auditor for the audit of the financial year until the date of the report audited company. Timely information will quickly reacted by investors.

This study is divided into two models. The first model of this research aims to examine the factors that affect audit delay. Factors tested against audit delay include firm size, financial performance, the auditor's opinion, the firm size and debt ratio. Furthermore, the second models of this study will examine the audit delay the reaction of investors as measured by cumulative abnormal return. The research sample selected by purposive sampling that was selected to be 322 manufacturing companies listing from 2010 and 2011. This study uses multiple regression data analysis techniques.

Of multiple regression analyzes were conducted, the first model using simultaneous method concluded that all independent variable affect the dependent variable at 9,1 percent. Partial testing result shows that of the five variables are two variables that have an influence on audit delay. There are the financial performance and the auditor's opinion. The second model shows that the audit delay is not affected at all to investor reaction which is measured by the cumulative abnormal return.

**Keywords:** Audit delay, firm size, financial performance, the auditor's opinion, audit firm, the debt ratio, the reaction of investors.