

**PENGARUH *BRAND IMAGE* (CITRA MEREK) DAN REPUTASI
UNIVERSITAS TERHADAP MINAT MASUK CALON MAHASISWA
WIDYATAMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :
Denise Jonathan Ahmad Sungkar
0212U049

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

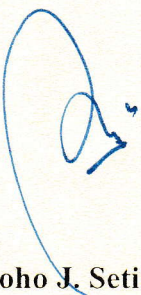


(Sri Wiludjeng SP, S.E., M.P.)

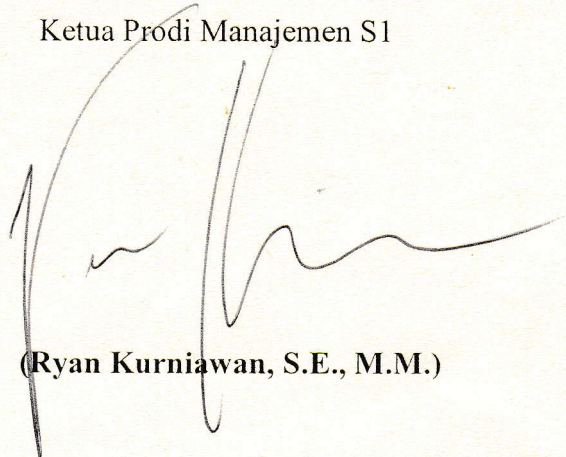
Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Ketua Prodi Manajemen S1



(Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)



(Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denise Jonathan Ahmad Sungkar

NPM : 0212u049

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 19 Juni 1994

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Image (Citra Merk) dan Reputasi Universitas Terhadap Minat masuk calon Mahasiswa Widyatama ”** adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung, Agustus 2016



Denise Jonathan Ahmad Sungkar