

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvira, Ezy. 2014. *Mengukur Kualitas Pelayanan (SERVQUAL) Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*.
- Barus, Barta Andrean. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Harga (Tarif) Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa (Survei Pada Kereta Api Argo Parahyangan)*.
- Daud, Denny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. BESS FINANCE MANADO*.
- Dharmesta, Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, cetakan ketigabelas*, Yogyakarta: Liberty.
- Hariadi, Doni. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*.
- Indriyanti. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di TOGAMAS Jl. DR. Moewardi 21 Solo*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Ferdy Zoel. 2014. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*.

- Melian, Sulistiono, Budi Setiawan. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada GIANT Hypermarket).*
- Sigit, Reza Dimas. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada IFI Futsal Bandung).*
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Triupayanto, Ajhiyang Pangandel. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Periferal Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minat Merferensikan Jasa Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Seluruh Konsumen Pengguna Jasa Lapangan Futsal di KNIGHT Futsal Center Semarang).*
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.*

Sumber lain:

([https://id.wikipedia.org/wiki/Sepak\\_bola](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepak_bola))

Diakses pada 8 September 2015

(<http://www.merdeka.com/teknologi/penggemar-sepakbola-indonesia-duduki-peringkat-3-dunia.html>)

Diakses pada 8 September 2015

([www.bolalob.com/futsal](http://www.bolalob.com/futsal))

Diakses pada 11 September 2015

[\(www.bikasoga.com/about-us/\)](http://www.bikasoga.com/about-us/)

Diakses pada 10 September 2015

