

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kualitas Jasa dalam Penyewaan Lapangan Futsal BIKASOGA	8
2.1.2 Harga dalam Penyewaan Lapangan Futsal BIKASOGA	12
2.1.3 Keputusan Pembelian dalam Penyewaan Lapangan Futsal BIKASOGA.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Operasional Variabel	25
3.3 Sumber dan Cara penentuan Data/Informasi.....	27
3.3.1 Sumber Data	27

3.3.2	Cara Penentuan Data	28
3.3.2.1	Penentuan Ukuran Sampel.....	28
3.3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Uji Validitas.....	30
3.4.2	Uji Reabilitas	33
3.5	Rancangan Analisis dan Hipotesis	34
3.5.1	Rancangan Analisis	34
3.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	34
3.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil BIKASOGA	42
4.2	Profil Pelanggan BIKASOGA Futsal.....	43
4.3	Hasil Kajian Mengenai Kualitas Jasa BIKASOGA Futsal	47
4.4	Hasil Kajian Mengenai Harga BIKASOGA Futsal.....	57
4.5	Hasil Kajian Mengenai Keputusan Pembelian Terhadap BIKASOGA Futsal	61
4.6	Hasil Analisis Kualitas Jasa dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN