

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari rangkaian uraian yang telah disampaikan dan dijelaskan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan perihal variabel Kualitas Jasa, Harga dan Keputusan Pembelian adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Jasa yang diberikan BIKASOGA Bandung kepada pelanggannya menunjukkan hasil yang “berkualitas”. Namun dari hasil wawancara pra-survey dan pasca-survey, banyak dari pelanggan BIKASOGA Bandung memang belum pernah mencoba tempat sewa lapangan futsal lainnya selain daripada BIKASOGA Bandung. Hal ini dikarenakan, dominasi pelanggan yang telah menjadi member merupakan masyarakat yang melakukan aktivitas dan tinggal disekitaran BIKASOGA Bandung. Alasan lainnya diutarakan oleh pelanggan bahwa pilihan terbaik dan cenderung dekat dengan tempat tinggal atau tempat-tempat biasa beraktivitas jatuh kepada BIKASOGA Bandung dan beberapa mengikuti dari kelompok yang biasa bermain di BIKASOGA Bandung.
2. Harga yang ditetapkan oleh BIKASOGA Bandung walaupun cenderung mahal, namun tetap digunakan dan disewa oleh pelanggan BIKASOGA Bandung. Dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa penetapan harga yang dilakukan oleh BIKASOGA Bandung sudah “sesuai”. Dari semua indikator harga, menunjukkan nilai yang baik mulai dari pengkategorian sesuai pendapatan konsumen, penetapan harga sesuai lokasi tempat, kesesuaian harga dengan fasilitas tempat (kualitas lapangan, tempat duduk, pencahayaan, lapangan parkir, kamar mandi dan ganti, kantin), kesesuaian harga dengan kualitas lapangan (rumput, garis lapang, gawang dan jaring pembatas lapangan), pemberian diskon dan pemberian harga untuk member. Dari penetapan harga yang tinggi tersebut biaya dapat dibagi sesuai dengan jumlah pemain sehingga pelanggan BIKASOGA Bandung

ternyata tidak merasa terlalu terbebani oleh tarif yang diterapkan oleh BIKASOGA Bandung.

3. Keputusan Pembelian pelanggan untuk memilih BIKASOGA Bandung sebagai pilihan untuk bermain futsal dikarenakan pelanggan sudah merasa tertarik dengan tawaran-tawaran yang diajukan oleh BIKASOGA Bandung. Hal tersebut dapat diketahui dari hasil olah kuesioner yang menunjukkan bahwa pelanggan “pasti” untuk memilih BIKASOGA Bandung sebagai pilihan untuk tempat bermain futsal. Tawaran fasilitas yang ditawarkan oleh pengelola BIKASOGA Bandung juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan untuk memilih BIKASOGA Bandung sebagai pilihan terbaik untuk bermain futsal dengan teman/keluarga/kenalannya.
4. Menurut hasil penelitian diketahui bahwa variabel baik Kualitas Jasa dan Harga memiliki pengaruh signifikan dalam menentukan Keputusan Pembelian dalam menyewa lapangan futsal. Namun variabel Kualitas Jasa memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan variabel Harga. Dan pengaruh kedua variabel tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap variabel Keputusan Pembelian mempunyai pengaruh yang sangat kuat dan kuat. Sementara itu, besarnya pengaruh secara proporsional yang disebabkan variabel lain diluar kedua variabel tersebut sebesar 51 persen atau bisa dikatakan kuat. Hal ini menunjukkan bahwa ada variabel atau faktor lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini yang juga berpengaruh dalam menentukan Keputusan Pembelian dalam menyewa BIKASOGA Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan uraian diatas, penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan kualitas jasa dan harga terhadap keputusan pembelian sebagai masukan bagi pihak BIKASOGA Bandung untuk masa yang akan datang. Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Pencahayaan lapangan saat malam hari lebih diterangkan lagi dengan menambahkan 2 lampu sorot dan 2 lampu bulat karena pencahayaan dapat mempengaruhi pengelihatan saat bermain futsal.
2. Pemasangan pengharum ruangan pada toilet dan kamar ganti, karena selain kebersihan yang perlu dijaga, toilet dan kamar ganti juga perlu diambahkan pewangi untuk menambah aroma kesegaran.
3. Penetapan harga jual di kantin yang tinggi bisa disesuaikan dengan cara memberi diskon 30% pada pukul 09.00-14.00 WIB.
4. Pihak pengelola tidak mengganti rugi apabila ada kehilangan barang yang dibawa kedalam area BIKASOGA Bandung, oleh sebab itu pengelola perlu memberikan himbauan secara tertulis agar pelanggan tetap waspada terhadap barang-barang yang dibawa. Misalnya memasang pengumuman yang ditempelkan di papan/ dinding yang mudah terlihat oleh pelanggan.
5. Pengelola perlu menambahkan penjagaan pada beberapa titik area parkir agar kendaraan pelanggan tetap terpantau.
6. Dilihat dari hasil kuesioner yang disebar kepada 129 pelanggan ternyata sebagian besar pelanggan mengetahui BIKASOGA Bandung dari pengalaman pelanggan yang sudah terlebih dahulu bermain di BIKASOGA Bandung. Pengelola lebih gencar lagi melakukan promosi melalui media lain seperti iklan (brosur/banner) pada koran untuk cetakan hari libur, menjadi sponsor dalam acara olahraga misalnya turnamen futsal antar sekolah dan internet (web/media social). Sehingga BIKASOGA Bandung bisa dikenal masyarakat luas.