

ABSTRAK

Sepak bola adalah salah satu jenis olahraga yang digandrungi baik oleh tua, muda, laki-laki, perempuan, orang tua atau juga yang masih anak-anak. Banyaknya orang yang menggemari sepak bola berimbas juga terhadap populernya olahraga futsal. Hal tersebut membuat banyaknya pengelola jasa penyewaan lapangan futsal berlomba-lomba menciptakan kualitas yang baik. Yang menarik adalah BIKASOGA Futsal menerapkan harga yang tinggi namun tidak diimbangi dengan perawatan fasilitas yang baik tetapi bisa menunjukkan peningkatan penjualannya. Tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Jasa dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dalam menyewa lapangan BIKASOGA Futsal. Untuk mengukur dan menganalisa pengaruh antara variable bebas dan variable terikat di atas penulis menyebarkan kuesioner pada 129 orang responden terhadap member dari BIKASOGA Futsal. Kemudian dari hasil rekapitulasi responden tersebut dilakukan analisis dengan metode statistik, metode analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Menurut hasil penelitian diketahui bahwa kedua variabel baik Kualitas Jasa dan Harga memiliki pengaruh yang signifikan dan sangat kuat dalam menentukan Keputusan Pembelian dalam menyewa lapangan BIKASOGA Futsal.

Kata Kunci: Kualitas Jasa, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Football is one of sport branches which is infatuated by elders, young, men, women also kids. The big amount of people who like football also have an impact to the popularity of futsal sport. It constructs the competition of the futsal field service rental management to create the best quality. The interesting thing is BIKASOGA Futsal has been applying the high rate of price but are not balancing it to the good facility maintenance, however still can increasing their sales activity. The aim of this research is to find out how big the influence of Service Quality and Price towards Purchasing Decision in renting BIKASOGA Futsal field. To measure and analyze, the researcher had distributed questionnaire to 129 people of respondents who are registered as member of BIKASOGA Futsal. At that moment, the respondents' recapitulation result was analyzed by statistic method, double regression linear analysis method and hypothesis testing. According to the research result, the both variable which are Service Quality and Price have significant and very strong influence in deciding Purchasing Decision in renting BIKASOGA Futsal.

Key words: Service Quality, Price and Purchasing Decision