PENGARUH FITUR DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOYOTA ETIOS VALCO DI PROVINSI DKI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
Menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

NAMA : Yulia Herdiyati S

NPM : 0212U328

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Irma Nilasari, S.E., M.M., Ph.D)

Disahkan
Dekan Fakultas Binis dan Manajemen

(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1

(Ryan Kurniawan, S.E., M.M)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Yulia Herdiyanti S
NPM	: 0212U328
Tempat, Tanggal Lahir	: Bandung, 15 Juli 1994

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

"PENGARUH FITUR, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOYOTA ETIOS VALCO DI PROVINSI DKI JAKARTA" merupakan hasil karya sendiri. Apabila terbukti tidak demikian, maka saya bertanggung jawab menerima segala sanksi yang telah ditetapkan. Demikian surat pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Maret 2016

Penulis

Yulia Heridyanti S