

DAFTAR PUSTAKA

- Alma dan buchari, 2010, **Manajemen Jasa dan pemasaran Jasa**, edisi revisi, Bandung; Alfabeta.
- Christopher H Lovelock dan Laurent K Wright, 2011, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Alih Bahasa Agus Widyantoro, cetakan kedua, Jakarta; PT INDEKS.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Kaller, 2010, **Manajemen Pemasaran**, Alih bahasa Benyamin Molan, edisi dua belas, Jakarta; PT INDEKS
- Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, 2011, **Manajemen Pemasaran Jasa**, edisi kedua, Jakarta; Salemba Empat.
- Tjiptono Fandy, 2011, **Manajemen Jasa**, edisi pertama, Yogyakarta; Andi
- Tjiptono Fandy, 2012, **Strategi Pemasaran**, edisi pertama, Yogyakarta; Andi.
- Kotler philip dan Gary Amstrong, 2011, **Dasar-Dasar Pemasaran**, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta; Penerbit PT Prehalindo.