**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model supply chain ................................................................. 11
Gambar 2.2 *The Interenterprise Supply Chain Model* ........................................ 13
Gambar 2.3 Sensitivity Screen ........................................................................ 43
Gambar 2.4 *Pairwise comparison Screen* ..................................................... 44
Gambar 2.5 *Pairwise comparison Screen* ..................................................... 44
Gambar 2.6 *Pairwise comparison Screen* ..................................................... 44
Gambar 2.7 *Pairwise comparison Screen* ..................................................... 45
Gambar 2.8 *Pairwise comparison Screen* ..................................................... 45
Gambar 2.9 Ratings Screen .............................................................................. 45
Gambar 2.10 *Opening Screen BOCR* .......................................................... 46
Gambar 2.11 *Opening Screen AHP model* ................................................ 47
Gambar 3.1 *Flowchart Kegiatan Penelitian* ................................................ 50
Gambar 4.1 *Ima BEVST* logo ..................................................................... 53
Gambar 4.2 Contoh Beberapa Produk *Ima BVST* ......................................... 53
Gambar 4.3 *Flow Chart AHP Pemilihan Pemasok di ImaBEVST* ............... 57
Gambar 4.4 *Flow Chart Super Decision AHP Pemilihan Pemasok di ImaBEVST* ......................................................................................................................... 58
Gambar 4.5 Matriks Perbandingan bobot Kriteria .......................................... 58
Gambar 4.6 Hasil Perhitungan Bobot Kriteria ................................................ 59
Gambar 4.7 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan *Attitude* (Sikap) ............... 62
Gambar 4.8 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan *Attitude* (Sikap) ............... 63
Gambar 4.9 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Harga ................................ 63
Gambar 4.10 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Harga .............................. 64
Gambar 4.11 Matriks Pemasok Berdasarkan Jaminan dan Kebijakan Klaim .... 64
Gambar 4.12 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Jaminan dan Kebijakan Klaim ......................................................................................................................... 65
Gambar 4.13 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Kemampuan Pengemasan ... 65
Gambar 4.14 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Kemampuan Pengemasan ..... 66
Gambar 4.15 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Kemampuan Teknis ....... 66
Gambar 4.16 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Kemampuan Teknis ..........67
Gambar 4.17 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Kesan ..................................67
Gambar 4.18 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Kesan ..................................68
Gambar 4.19 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Ketepatan Waktu Pengerjaan .............................................................68
Gambar 4.20 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Ketepatan Waktu Pengerjaan 69
Gambar 4.21 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Komunikasi .........................69
Gambar 4.22 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Komunikasi .........................70
Gambar 4.23 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Kualitas .............................70
Gambar 4.24 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Kualitas .............................71
Gambar 4.25 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Lokasi ..............................71
Gambar 4.26 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Lokasi ..............................72
Gambar 4.27 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Manajemen .......................72
Gambar 4.28 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Manajemen .......................73
Gambar 4.29 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Pengiriman .......................73
Gambar 4.30 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Pengiriman .......................74
Gambar 4.31 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Sejarah Kinerja .....................74
Gambar 4.32 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Sejarah Kinerja .....................75
Gambar 4.33 Matriks Calon Pemasok Berdasarkan Sertifikat ISO .....................75
Gambar 4.34 Bobot Calon Pemasok Berdasarkan Sertifikat ISO .....................76
Gambar 4.35 Bobot Akhir Penilaian Pemilihan Pemasok di Ima BEVST ..........78