“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan

(studi kasus di Toko Family Tasikmalaya)”

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Sansan Sanjaya

NPM : 0212U465

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) “A”

Sk Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2016