

DAFTAR PUSTAKA

Andreani, Francisca. 2007. "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)", *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2 No.1 April p 1-8

Chalim, Ainun. (2011). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffee Corner Di Surabaya*. Skripsi Di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Dharmawan, Inggil, 2013, "Pengaruh EXPERIENTIAL MARKETING dan KEPUASAN PELANGGAN terhadap LOYALITAS PELANGGAN". Semarang. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Ikhwan Fahri, 2011, experiential marketing. Bandung . artikel ITB

Kamendag(2014). *ANALISIS KOMODITAS KOPI DAN KARET INDONESIA : EVALUASI KINERJA PRODUKSI, EKSPOR DAN MAFAAT KEIKUTSERTAAN DALAM ASOSIASI KOMODITAS INTERNASIONAL* From <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/16/Analisis%20Komoditas%20Kopi%20dan%20Karet%20Indonesia.pdf> 12 Desember 2015

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi kesebelas, Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management 11th edition*. Prentice Hall International Edition.

Maharani. (2009) *Pengaruh Experiential Marketing Starbucks Coffee terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan kelima. Jakarta:ghalia Indonesia

Nehemia H. S. 2011. *Analisis pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan*. *Jurnal manajemen pemasaran*.

Oeyono.T.Januar dan Diah Dharmayanti,Se.,M.Si.2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.1,No.2

Rini, Endang Sulistya. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing*. *Jurnal Mnejamen Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, Januari 2009 : 15-20

Schmitt, B.H. (1999). *Experiential marketing : how to get your customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brand*. New York: The Free Press.

Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. The Free Press New York

Tjiptono Fandy. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek (edisi satu)*. Yogyakarta. Andi Publisher.

Westriningsih, (2012). *Panduan Praktis SPSS 20*. Yogyakarta, Andi

Westriningsih, (2012). *Solusi Praktis dan Mudah Menguasai SPSS 20 Untuk Pengolahan Data*. Yogyakarta, Andi

Widasari, Arsyana. 2011. *Penerapan Pemasaran Berbasis Pengalaman dan Ekuitas Merek dalam Menciptakan Kepercayaan Pelanggan pada Breadtalk di Cihampelas Walk Bandung*. Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumber Lain:

<http://myfunfoodiary.com/2014/10/new-spot-kuliner-bandung-hidden-gem-coffee-shop-behind-blue-doors/#sthash.xcGzrpiO.cla74mYg.dpbs> [27 November 2015]

<http://www.cikopi.com/2014/10/blue-doors-di-bandung/> [27 November 2015]

<http://kuliner.panduanwisata.id/indonesia/> [27 November 2015]

Indriyani, Mona & Paramitha, Tasya. (2012). Fenomena Kedai Kopi Lokal. [Online]. <http://life.viva.co.id/news/read/352422-fenomena-kedai-kopi-lokal> [24 Desember 2015].

Wulandari, Dinda. (2011). Kafe Dongkrak Konsumsi Kopi Di Bandung. [Online]. <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/kafe-dongkrak-konsumsi-kopi-di-bandung> [25 Desember 2015]