

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produksi ekspor, impor, konsumsi kopi dalam ton	2
Gambar 1.2	laporan pengunjung bluedoors 2014	8
Gambar 2.1	<i>Sense strategic objectives</i>	17
Gambar 2.2	<i>The S-P-S model of sense</i>	18
Gambar 2.3	Konsep ekuitas merek	27
Gambar 2.4	Piramida kesadaran merek	28
Gambar 2.5	Paradigma penelitian	43
Gambar 3.1	Struktur organisasi <i>BlueDoors</i>	49
Gambar 4.1	Uji hipotesis satu pihak	90
Gambar 4.2	Uji hipotesis satu pihak	93