

**HUBUNGAN *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *BRAND EQUITY*  
TERHADAP LOYALITAS (Studi Pada *Blue Doors Coffee Shop Bandung*)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen S1  
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

**Rizky Adnan Fauzan**

**0211U477**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

**BANDUNG**

**2016**