

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penjualan Screamous Clothing	4
Tabel 2.1. Penelitian-penelitian Sebelumnya.....	37
Tabel 3.1. Operasional Variabel	49
Tabel 3.2. Skala Likert.....	61
Tabel 3.3. Kriteria Skor Tanggapan Responden Berdasarkan Presentase Skor Aktual	63
Tabel 3.4. Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Usia	70
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.4. Bobot Penilaian Jawaban Kuisisioner	71
Tabel 4.5. Interpretasi Skor	72
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan	73
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	80
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	83
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	87
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	89
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen	89
Tabel 4.12. Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Pelayanan	91
Tabel 4.13. Hasil Uji Realibilitas Variabel Brand Image	91
Tabel 4.14. Hasil Uji Realibilitas Variabel Loyalitas Konsumen.....	91
Tabel 4.15. Analisis Regresi Coefficient	92
Tabel 4.16. Analisis Regresi Anova	93
Tabel 4.17. Analisis Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Hipotesis	95



