

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Priska Nita. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Produk Viva Kosmetik Di Kota Surabaya.*
- Buchari, Alma. 2009. *Majamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Fajarianto, Bayu, Nawazirul Lubis dan Saryadi. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang).*
- Kalalo, Rinny E. 2013. *Costumer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store Manado.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Maketing Research and Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International.

- Pangestika, Paula Tiera. 2009. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Pakaian 3SECOND Di Showroom Java Mall Semarang.*
- Pramudyo, Anung. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta).*
- Prasetyo, Widiyanto Bangun. 2007. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi).*
- Saputri, Marheni Eka, Tutut Ratna Pranata. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone.*
- Simamora 2004. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sudjana. 2009. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumber Internet

<http://eprints.dinus.ac.id/5069/1/12708>

<http://eprints.dinus.ac.id/8662/>

www.screamous.com

