DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Store Atmosphere (X1) ............ 39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan (X2) .......... 40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Minat Beli (Y) ...................... 41
Tabel 3.4 Skala Nilai Perhitungan Jawaban .......................... 44
Tabel 3.5 Tabel Skala Interval ........................................ 45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden ..................................... 51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Store Atmosphere .......... 52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pelayanan .......... 53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Beli Konsumen ....... 54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Store Atmosphere ...... 55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan ...... 55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Beli Konsumen ..... 56
Tabel 4.8 Papan Nama Terlihat Jelas .................................. 57
Tabel 4.9 Bagian Luar Toko Menarik Perhatian ....................... 58
Tabel 4.10 Ruangan toko terang sehingga mudah melihat produk .... 59
Tabel 4.11 Warna bagian dalam toko menarik perhatian .......... 59
Tabel 4.12 Suasana bagian dalam toko nyaman untuk melihat kondisi kendaraan ......................................................... 60
Tabel 4.13 Kendaraan dikelompokan berdasarkan criteria tertentu ..... 61
Tabel 4.14 Kendaraan terparkir dengan rapih .......................... 61
Tabel 4.15  Keterangan kendaraan memudahkan untuk berbelanja ...... 62
Tabel 4.16  Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Store atmosphere
di PJA Motor ........................................................................ 63
Tabel 4.17  Ruang tunggu PJA Motor nyaman .................................. 64
Tabel 4.18  Kebersihan lingkungan PJA motor terjaga ....................... 65
Tabel 4.19  Peralatan pengecekan kendaraan lengkap ....................... 65
Tabel 4.20  Tempat parkir PJA Motor memadai ................................. 66
Tabel 4.21  Karyawan PJA Motor dapat menyelesaikan setiap
permasalahan konsumen .......................................................... 67
Tabel 4.22  Karyawan PJA Motor memiliki waktu yang fleksibel
dalam melayani konsumen .................................................... 67
Tabel 4.23  Karyawan PJA Motor Selalu siap menyapa konsumen ...... 68
Tabel 4.24  Karyawan PJA Motor selalu siap membantu konsumen .... 69
Tabel 4.25  Karyawan PJA Motor selalu siap menanggapi keluhan
konsumen ............................................................................... 69
Tabel 4.26  Tempat parkir PJA Motor aman ....................................... 70
Tabel 4.27  Karyawan PJA Motor dapat dipercaya ............................ 70
Tabel 4.28  Garansi kendaraan dapat dipercaya ............................... 71
Tabel 4.29  Karyawan PJA Motor menjelaskan spesifikasi kendaraan
dengan lengkap ................................................................. 72
Tabel 4.30  Karyawan memberikan perhatian penuh terhadap
konsumen ............................................................................... 72
Tabel 4.31  Rekapitulasi Rata-Rata Skor Jawaban Responden Mengenai
Kualitas Pelayanan Di PJA Motor ........................................... 73
Tabel 4.32  Saya ingin mencari tahu lebih lanjut mengenai kendaraan yang ditawarkan PJA Motor ................................................................. 75

Tabel 4.33  Saya bersedia merekomendasikan PJA Motor ..................... 75

Tabel 4.34  Saya bersedia membeli kendaraan yang ditawarkan PJA Motor ................................................................................................. 76

Tabel 4.35  Bagi Saya PJA Motor merupakan pilihan utama dalam mencari dan pembeli kendaraan ......................................................... 77

Tabel 4.36  Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat beli konsumen di PJA Motor ................................................................. 78

Tabel 4.37  Hasil Pengujian Asumsi Normalitas ....................................... 80

Tabel 4.38  Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas ................................ 82

Tabel 4.39  Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas ............................ 83

Tabel 4.40  Hasil Estimasi Persamaan Regresi ........................................... 85

Tabel 4.41  Koefisien Determinasi .............................................................. 86

Tabel 4.42  Hasil uji pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen ................................................................................. 88

Tabel 4.43  Hasil uji pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen ....................................................................................... 89

Tabel 4.44  Tabel Pengujian Secara Simultan ........................................... 90