

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Metode Penelitian	8
1.8 Waktu dan Tempat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Laporan Keuangan	10
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	10
2.1.2. Tujuan dan manfaat Laporan Keuangan	11
2.1.3. Bagian-bagian Laporan Keuangan	14
2.1.4. Pengguna Laporan Keuangan	15
2.1.5. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	16
2.2 Laba	18
2.2.1 Pengertian Laba	18
2.2.2 Tujuan Laba	20
2.3 Manajemen Laba	21
2.3.1. Pengeertian Manajemen Laba	21

2.3.2.	Motivasi Manajemen Laba	21
2.3.3.	Strategi Manajemen Laba.....	22
2.3.4.	Teknik-teknik Manajemen Laba.....	23
2.3.5.	Pengukuran Manajemen Laba	24
2.4	Akrual	27
2.4.1	Definisi Akrual.....	27
2.4.2	Dasar Akrual.....	27
2.4.3	Konsep Akrual.....	28
2.4.4	Proses Akrual.....	28
2.4.5	Dicreationary Akrual	29
2.5	Kinerja	30
2.5.1	Pengertian Penilaian Kinerja.....	30
2.5.2	Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja	31
2.5.3	Pengukuran dalam Penilaian Kinerja	31
2.5.4	Alat Ukur Penilaian Kinerja Perusahaan.....	32
2.6	Net Profit Margin	33
2.6.1	Kegunaan Net Profit Margin.....	33
2.7	Pengertian Pasar Modal.....	33
2.7.1	Jenis-jenis Pasar Modal	34
2.7.2	Jenis-jenis Penawaran Efek.....	34
2.7.3	Pengertian Prospektus.....	36
2.7.4	Asimetri Informasi	36
2.8	Hubungan Laba, Kinerja Operasi dan IPO	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Sampel dan Data	38
3.3	Metode Penelitian	39
3.3.1	Operasionalisasi Variabel	39
3.3.2	Jenis dan Sumber Data.....	41

	3.3.2.1	Jenis Data	41
	3.3.2.2	Sumber Data.....	41
3.3.3		Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	42
	3.3.3.1	Pengumpulan Data	42
	3.3.3.2	Pengolahan Data	42
3.3.4		Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
	3.3.4.1	Rancangan Analisis Data	43
	3.3.4.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	43
		3.3.4.2.1	Penetapan Hipotesis Nol... 43
		3.3.4.3.2	Metode Analisis Statististik 43
		3.3.4.3.3	Penetapan Tingkat
		Signifikansi.....	47
3.3.3		Penarikan Simpulan	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN			
4.1		Hasil Penelitian	49
	4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
	4.1.2	Data Penelitian	52
		4.1.2.1	Manajemen Laba..... 52
		4.1.2.2	Kinerja Operasi..... 56
4.2		Pengujian Hipotesis	58
	4.2.1	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
	4.2.2	Pengujian Regresi Linear	58
	4.2.3	Analisis Koefisien Determinasi	59
	4.2.4	Uji t	60
	4.2.5	Analisis Koefisien Korelasi	61
	4.2.6	Pembahasan mengenai analisis penerimaan	
		Hipotesis penelitian	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 Pedoman untuk Memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	46
Tabel 4.1 Profil Perusahaan Target	51
Tabel 4.2 Profil Sampel perusahaan.....	52
Tabel 4.3 Hasil perhitungan Tottal Accrual PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA.....	53
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Non Discretionary Accrual PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA	53
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Discretionary Accrual.....	54
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Nilai Discretionary Accrual.....	55
Tabel 4.78 Pengujian perubahan NPM.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : - Hasil perhitungan *Total Accrual*
- Hasil perhitungan *Nondiscretionary Accrual*
- Hasil perhitungan *Discretionary Accrual*
- Lampiran 2 : - Hasil perhitungan NPM
- Lampiran 3 : - Tabel Statistik
- Lampiran 4 : - Surat Keterangan Penelitian di PRPM BEJ
- Kartu Bimbingan Skripsi
- Daftar Riwayat Hidup

