Pengaruh Profitabilitas, *Leverage,* dan Diversifikasi Perusahaan Terhadap Harga Saham
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan diversifikasi perusahaan baik secara parsial atau secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan diversifikasi perusahaan sebagai variabel independen. Sedangkan harga saham sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 yang berjumlah 37 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probabilty sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 32 perusahaan. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 7*.

Hasil penelitian menunjukan secara parsial dan secara simultan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan diversifikasi perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan besarnya pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan diversifikasi perusahaan dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap harga saham sebesar 60,4%, sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Diversifikasi Perusahaan, dan Harga Saham.

The Influence of Profitability, Leverage, and Diversification Company On Stock Price
(On the Empirical Study of Manufacturing Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2011-2015)

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of profitability, leverage and diversification of the company either partially or simultaneously to the stock price at manufacturing consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period. Factors tested in this study is profitability, leverage and diversification of the company as an independent variable. While the share price as the dependent variable.

The method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study is a company manufacturing consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015yang period amounted to 37 companies. Mechanical sampling using non probabilty sampling with purposive sampling method, so that the sample in this study amounted to 32 companies. While the analysis of the data used in this research is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data using Eviews 7.

The results showed partial and simultaneously that profitability, leverage and diversification of the company and significant positive effect on stock prices. While the magnitude of the effect of profitability, leverage and diversification of the company in contributing influence on stock prices by 60.4%, while the remaining 39.6% is influenced by other factors outside the model study

Keywords: Profitability, Leverage, Diversified Companies, and Stock Price.