

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran .....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep Tentang Peranan .....	9
2.2 Anggaran .....	9
2.2.1 Pengertian Anggaran .....	10
2.2.2 Syarat Anggaran .....	11
2.2.3 Karakteristik Anggaran .....	11
2.2.4 Perbedaan Anggaran dan Ramalan.....	12
2.2.5 Manfaat Anggaran.....	13
2.2.6 Tujuan Penyusunan Anggaran.....	15
2.2.7 Penggolongan Anggaran .....	16
2.2.8 Kelemahan Anggaran.....	17
2.2.9 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	18

2.2.10 Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran.....	20
2.3 Anggaran Penjualan.....	22
2.3.1 Pengertian Penjualan .....	22
2.3.2 Pengertian Anggaran Penjualan .....	22
2.3.3 Tujuan Anggaran Penjualan .....	23
2.3.4 Kegunaan Anggaran Penjualan .....	24
2.3.5 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan.....	24
2.3.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan .....	26
2.4 Pengertian Efektivitas.....	27
2.5 Pengendalian Penjualan.....	28
2.5.1 Pengertian Pengendalian .....	28
2.5.2 Proses Pengendalian .....	28
2.5.3 Jenis-Jenis Pengendalian .....	29
2.5.4 Pengendalian Penjualan.....	30
2.5.5 Tujuan Pengendalian Penjualan .....	31
2.6 Analisis Penyimpangan .....	32
2.7 Peranan Anggaran Penjualan Dalam Upaya Menunjang Tercapainya Efektivitas Pengendalian Penjualan.....	33

### **BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	41
3.5 Aktivitas Penjualan .....	46
3.6 Metode Penelitian .....	47
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.2 Penentuan Responden .....	48
3.6.3 Operasional Variabel.....	49
3.6.4 Variabel dan Skala Pengukuran .....	49

3.6.5 Pengujian Data .....	54
3.6.5.1 Pengujian Validitas .....	54
3.6.5.2 Pengujian Reliabilitas .....	55
3.6.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.6.1 Penetapan Hipotesis .....	56
3.6.6.2 Pemilihan Uji Statistik .....	57
3.6.6.3 Penetapan Tingkat Signifikansi .....	59
3.6.6.4 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.7 Penarikan Simpulan .....	60

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Aktivitas Perusahaan.....	61
4.1.2 Aktivitas Penjualan .....	61
4.1.3 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	62
4.1.4 Penyusunan Anggaran Penjualan .....	64
4.1.5 Organisasi Penyusunan Anggaran Perusahaan .....	65
4.1.6 Periodisasi Penyusunan Anggaran Perusahaan.....	66
4.1.7 Anggaran dan Realisasi Penjualan Air pada PDAM Kabupaten Karawang.....	67
4.1.8 Pengendalian Penjualan Air PDAM Kabupaten Karawang .....	70
4.2 Pembahasan .....	71
4.2.1 Efektivitas Penyusunan Anggaran Penjualan.....	71
4.2.2 Efektivitas Pengendalian Penjualan PDAM Karawang .....	74
4.2.3 Peranan Anggaran Penjualan Dalam Upaya Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan.....	75
4.2.4 Uji Validitas .....	77
4.2.5 Uji Reliabilitas .....	79
4.2.6 Analisis Deskripsi Anggaran Penjualan.....	80

4.2.7 Analisis Deskripsi Efektivitas Pengendalian Penjualan.....	84
4.2.8 Metode Analisis Statistik .....	85

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

