

**PERANAN ANGGARAN PENJUALAN DALAM UPAYA  
MENUNJANG TERCAPAINYA EFEKTIVITAS PENGENDALIAN  
PENJUALAN AIR BERSIH**

**(Studi kasus pada PDAM Tirta Tarum Kabupaten Karawang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat  
dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**NAMA : RENGGA MALIKI**

**NRP : 01.04.457**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (*Accredited*)**

**SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)**

**Nomor: 014/BAN-PT/AK-XII/S1/VI/2009**

**Tanggal 12 Juni 2009**

**2009**