

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Landasan Teori Keseluruhan	10
Gambar 2.2 Siklus pembelian	38
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian	58
Gambar 3.1 Logo Bank BJB	63
Gambar 3.2 Kerangka Alur Hubungan Antar Variabel Laten	92
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hipotesis 2	94
Gambar 3.4 Diagram Jalur Hipotesis 3	95
Gambar 3.5 Daerah penerimaan dan penolakan H_0 (uji F)	100
Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Umur	102
Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	103
Gambar 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	104
Gambar 4.5 Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Perbulan	105
Gambar 4.6 Bauran Pemasaran Jasa	122
Gambar 4.7 Manajemen Kerelasiaan Konsumen	129
Gambar 4.8 Loyalitas Nasabah	134
Gambar 4.9 Diagram Jalur	139