

**UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH
MELALUI BAURAN PEMASARAN JASA DAN MANAJEMEN
KERELASIAN KONSUMEN BANK BJB CABANG GARUT**

THESIS

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Akhir Program Magister Manajemen S2
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Rani Fitriani

NPM : 1.413.KA 18

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**