

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab enam adalah bagian penutup berisi kesimpulan dan saran dari penulis berkaitan dengan Penerapan Konsep CRM pada perusahaan Sky MotoSport Berbasis Web dan Sosial Media.

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari pelaksanaan tugas akhir dan perancangan Pengembangan Sistem Penerapan Konsep CRM pada perusahaan Sky MotoSport Berbasis Web dan Sosial Media. mulai dari tahap analisis sistem, perancangan sistem sampai implementasi sistem, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang telah dikembangkan, sudah dapat menampung data pelanggan dan menampilkan informasi yang sesuai.
2. Aplikasi sudah dapat menyediakan informasi yang dibutuhkan pelanggan terkait produk-produk yang ada.
3. Aplikasi telah dapat memberikan informasi secara spesifik terhadap kebutuhan pelanggan.
4. Aplikasi yang telah dikembangkan dapat membantu perusahaan untuk dapat mengetahui produk yang diinginkan oleh para pelanggannya.

## 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan guna mengatasi kekurangan pada aplikasi ini dan untuk pengembangan lebih lanjut bagi pembaca tugas akhir ini secara umum adalah sebagai berikut:

1. Penyampaian informasi selanjutnya diharapkan dapat terintegrasi dengan media sosial yang banyak digunakan oleh user seperti path, twiter, friendster dan instagram.
2. Data pelanggan yang tercatat diharapkan dapat lebih spesifik dengan data diri pelanggan.
3. Pengembangan sistem selanjutnya diharapkan dapat mencatat data pendistribusian barang dan pencatatan data supplier.
4. Pengembangan sistem selanjutnya diharapkan dapat diintegrasikan dengan sistem keuangan, logistik, pemesanan, resource.