

## DAFTAR TABEL

	<i>halaman</i>
Tabel 1.1 Peringkat Bank Umum Berdasarkan Market Share Dana Pihak Ketiga Per Desember 2014 Terhadap Total Bank Umum di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Peringkat Bank Umum Berdasarkan Market Share Kredit Per Desember 2014 Terhadap Total Bank Umum di Indonesia .....	3
Tabel 1.3 Penyaluran Dana CSR bank bjb Per Sektor Tahun 2009-2014	8
Tabel 1.4 Hasil Corporate Image Award 2014 Kategori Bank Nasional dengan asset dibawah 100 Triliun .....	9
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	49
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan .... Taraf Kesalahan 1%, 5%, 10% .....	54
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	59
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.2 Umur Responden .....	68
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	68
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Z .....	71

Tabel 4.8	Realiability Statistics .....	72
Tabel 4.9	Analisis Rekapitulasi Tanggapan Nasabah Terhadap Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	75
Tabel 4.10	Analisis Rekapitulasi Tanggapan Karyawan Terhadap Variabel Persepsi Nasabah .....	84
Tabel 4.11	Analisis Rekapitulasi Tanggapan Karyawan Terhadap Variabel <i>Corporate Image</i> .....	88
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Penelitian.....	92
Tabel 4.13	Tabel Koefisien Korelasi Pearson .....	93
Tabel 4.14	Tabel Koefisien Korelasi Pearson .....	96
Tabel 4.15	Tabel Koefisien Korelasi Pearson .....	99
Tabel 4.16	Model Summary Sub Struktrur 1 CSR Terhadap Persepsi Nasabah.....	101
Tabel 4.17	Anova Sub Struktrur 1 CSR Terhadap Persepsi Nasabah .....	102
Tabel 4.18	Coefficients CSR Terhadap Persepsi Nasabah .....	102
Tabel 4.19	Model Summary CSR, Persepsi Nasabah dan Corporate Image .....	103
Tabel 4.20	Anova CSR, Persepsi Nasabah dan Corporate Image .....	103
Tabel 4.21	Coefficients CSR, Persepsi Nasabah dan Corporate Image .....	103
Tabel 4.22	Rangkuman Analisis Jalur .....	104