

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie. 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Argeti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat: Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bhattacharya, Som Sekhar. 2009. "Corporate Social Responsibility and Marketing Management: A literature review and perspectives for India". *Strategic Innovators*, 2 (2).
- Bowen, Howard R. 1953. *Social Responsibility Of The Businessman*. Harper and Brothers. NewYork.
- Dewi, Kinorika. 2007. "Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya pada Good Corporate Image". *Jurnal Ekonomi Janavisi*, 10 (36), 369-383.
- Dowling, G. R. 2001. *Creating Corporate Reputations: Identity, Image, and Performance*: Oxford: Oxford University Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 19,0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, J. R., Wiechmann, J. G. 2001. *Marketing Corporate Image: The Company as Your Number One Product*. New York: McGraw-Hill.
- Griffin, Ricky W. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Holmes, Paul. 2001. Just Cause. Taking Sides: *Clashing Views on Controversial in Marketing*. Connecticut: Guilford, Mc Graw-Hill/Dushkin, 88-96
- Husain, Umar. 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Iman Mulyana. 2007. Citra Perusahaan. [Http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/citraperusahaan.pdf](http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/citraperusahaan.pdf). Diakses pada tanggal 10 Juli 2015.
- Keller, and Lane. 1998. *Strategic Brand Management*. United States America: Prentice Hall.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip., Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Leblanc, G., Nguyen, N. 2001. "Corporate Image and Corporate Reputation in Customers Retention Decisions in Services". *Journal of Retailing and Consumer Services*, 8 (4), 227-236.
- Majid, Paramita. 2012. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan pada PT. Haji Kalla Cabang Sultan Alauddin, Makasar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Muhadjir, Gita Fitri Qurani. (2011). "Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan dampaknya Terhadap Corporate Image". *Journal The WINNERS*, Vol. 12 No. 2.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi 9*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Poolthong, Y. & Mandhachitara, R. 2008. "Customer Expectations of CSR, Perceived Service Quality and Brand Effect in Retail Banking". *International Journal of Bank Marketing*, 27 (6), 408 - 427.
- Primadini, Intan. 2008. *Pengaruh persepsi khalayak mengenai informasi pelaksanaan Corporate Social Responsibility terhadap pembentukan citra merek melalui advertorial (studi pada advertorial Lifebuoy Berbagai Sehat di Harian Kompas)*. Skripsi. Universitas Indonesia. Jakarta.

- Rahmasari, Deviana. 2012. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Citra Perbankan Dan Sikap Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rahmawati, Deshinta Dwi. 2012. *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sushigen Japanese Kitchen Periode April 2012*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Riduwan. 2014. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, Kuncoro, Engkos Achmad. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Saputri, Nurmaya. 2010. *Analisis Corporate Social Responsibility Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Fastfood Indonesia di Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sen, S., Bhattacharya, C. B. 2001. "Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility". *Journal of Marketing Research*, 38, 225-243.
- Seravina, Marisa. 2008. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BRItama (Studi Kasus pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bogor)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 2003. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhartono, Irawan. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sujana, Nana. 2004. *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah (Makalah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Bandung: Sinar Baru Algresindo.

- Surya & Setiyaningrum. 2009. "Journal of Business Strategy and Execution". 17.
- Susanto, A. B. 2007. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Susilawati, Eti. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang .
- Ulva. 2012. *Analisis Pengaruh Social Corporate Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus PT. International Nickel Indonesia Tbk)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Jakarta: Fascho Publishing.
- Zikmund, W.G. 2000. *Business Research Method (6th ed)*. Forth Worth: Harcourt Inc.

DOKUMEN – DOKUMEN

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas
3. Company Profile bank bjb
4. Sustainability Report bank bjb 2013
5. Annual Report bank bjb 2014
6. Statistik Perbankan Indonesia 2014

WEBSITE

www.bankbjb.co.id
www.ojk.go.id
www.kinerjabank.com
www.imacaward.com
www.penulislepas.com