

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP PERSEPSI NASABAH
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *CORPORATE IMAGE***

(STUDI KASUS PADA BANK BJB CABANG BANJAR)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Gun Gun Gunawan

1.431.W007

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**