

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.2 Bauran Pemasaran	9
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	9

2.2.2	Unsur-unsur Bauran Pemasaran	10
2.3	Saluran Distribusi	12
2.3.1	Pengertian Saluran Distribusi	12
2.3.2	Fungsi-fungsi Saluran Distribusi	13
2.3.3	Bentuk-bentuk Saluran Distribusi	14
2.3.4	Tingkat Saluran Distribusi	15
2.3.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi	18
2.3.6	Pengelolaan Saluran Distribusi	22
2.3.7	Sistem Saluran Distribusi	24
2.4	Konflik Saluran Distribusi dan Solusinya	26
2.4.1	Konflik Saluran Distribusi	26
2.4.2	Solusi Konflik Saluran Distribusi	27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Tugas Akhir	29
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	29
3.1.2	Profil Perusahaan	31
3.1.3	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	35
3.1.4	Struktur Organisasi PT Sintas Kurama Perdana	36
3.1.5	Produk	50
3.2	Metode Tugas Akhir	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Aktivitas Pendistribusian Asam Formiat pada PT. Sintas Kurama Perdana	54
4.1.1 Tujuan Pelaksanaan Saluran Distribusi	57
4.2 Permasalahan yang Dihadapi PT. Sintas Kurama Perdana dalam Pendistribusian Produk Asam Formiat	58
4.3 Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Pendistribusian Asam Formiat	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN