

## BAB V

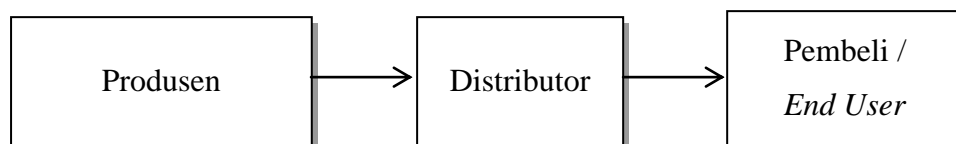
### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada Bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan mengenai Analisis Pendistribusian Produk Asam Formiat PT. Sintas Kurama Perdana Cikampek. Adapun kesimpulan yang dapat penulis kemukakan sebagai berikut:

1. Saluran distribusi asam formiat yang dilakukan oleh PT. Sintas Kurama Perdana adalah saluran distribusi dua tingkat. Dimana dalam penyaluran asam formiat ini yang pengolahan diolah oleh produsen lalu didistributorkan langsung ke Pembeli/*End User*. Pembeli/*End User* ini adalah selaku penjual asam formiat secara langsung hanya kepada penjual produknya dengan menjual produknya melalui tenaga pengecer agar produk sampai ke tangan konsumen akhir.

Saluran distribusi tersebut adalah:



Tujuan PT. Sintas Kurama Perdana dalam menyalurkan produknya yaitu asam formiat dengan mendistribusikan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan dari pemerintah dalam memenuhi kebutuhan konsumen akhir bagi sektor industri bahan baku industri tekstil, industri karet, dan industri kulit.

Adapun tujuan yang ingin dicapai PT. Sintas Kurama Perdana dalam melaksanakan saluran distribusi adalah mempercepat arus perpindahan barang dari produsen ke konsumen, memperluas daerah pemasaran, dan meningkatkan volume penjualan.

2. Dalam melaksanakan Pendistribusian asam formiat yang dilakukan oleh PT. Sintas Kurama Perdana terdapat beberapa masalah, adapun masalah yang dihadapi PT. Sintas Kurama Perdana, yaitu:
  - a. Menumpuknya Asam formiat di area pabrik dikarenakan produk yang disalurkan terbatas hanya pada perusahaan PT. Fadjarpurnama Pratama Inti dan PT. Interchem Plasagro Jaya.
  - b. Terjadinya bencana alam seperti banjir ataupun longsor yang tidak dapat dihindari dan menimbulkan dampak negatif seperti keterlambatan pengiriman barang.
  - c. Dari segi angkutan (ekspediter) dapat teridentifikasi masalah atau kendala yang dihadapi, yaitu:
    - 1) Kendaraan mogok/rusak.
    - 2) Terjadinya pecah ban/bocor pada pengangkutan produk
3. Penyelesaian masalah yang dihadapi PT. Sintas Kurama Perdana dalam pendistribusian produk adalah:
  - a. Memperluas target pasar yang diinginkan oleh perusahaan PT. Sintas Kurama Perdana dengan cara meningkatkan kinerja Bagian Marketing untuk mendapat pelanggan baru melalui berbagai media promosi dan iklan.

- b. Perusahaan mempersiapkan transportasi angkut cadangan jika bencana alam menimbulkan kerusakan pada transportasi angkut dan perusahaan juga harus siap mempunyai anggaran tak terduga apabila bencana menimbulkan kerusakan pada produk yang diangkut.
- c. Pengecekan transportasi angkut dan melengkapi perlengkapan jika terjadi kerusakan pada transportasi angkut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dan juga berdasarkan kendala-kendala yang dihadapi perusahaan yang nantinya menjadi masukan bagi perusahaan agar kegiatan distribusi dapat berjalan lebih efektif. Adapun saran yang dapat penulis kemukakan terhadap PT. Sintas Kurama Perdana dalam pelaksanaan saluran distribusi adalah sebagai berikut :

1. Agar lebih efektif dan efisien sebaiknya perusahaan menambah penyaluran pendistribusian asam formiat dan tidak terlalu mengandalkan pihak distributor yang sudah ada.
2. Untuk meningkatkan dan menambah target pasar, sebaiknya perusahaan menambah cabang baru.
3. Dari segi angkutan (ekspediter) untuk menyalurkan asam formiat dari PT. Sintas Kurama Perdana kepada pihak distributor sebaiknya dilakukan kembali pengecekan kesiapan kondisi armada yang akan digunakan sehingga penyaluran asam formiat dapat berjalan dengan lancar tanpa ada kendala apapun.

4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan apabila melakukan penelitian dibidang Saluran Distribusi, sebaiknya melakukan penelitian untuk aspek secara keseluruhan, lebih detail dan lebih memperhatikan terhadap fenomena baik dalam persiapan, pelaksanaan maupun setelah pelaksanaan aktivitas saluran distribusi.

