

## ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan wacana yang makin umum dalam dunia bisnis di Indonesia, dimana fenomena ini dipicu oleh semakin mengglobalnya tren mengenai praktik CSR dalam bisnis. Penelitian mengenai Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menghasilkan temuan yang berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh mekanisme *corporate governance*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013 yang laporan tahunannya berisi tentang aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dan dapat diakses melalui website BEI, yaitu sejumlah 30 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik.

Hasilnya menunjukkan bahwa kepemilikan institusional terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sementara profitabilitas dan ukuran perusahaan juga terbukti secara signifikan berpengaruh positif. Saran bagi perguruan tinggi, yaitu agar meneliti efektivitas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, menemukan variabel baru yang digunakan pada penelitian selanjutnya, memberi acuan ketidakkonsistenan penelitian sebelumnya, dan peneliti dapat memperbanyak sampel penelitian dan tahun penelitian. Saran untuk perusahaan agar terus melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berkelanjutan dan memiliki divisi khusus mendukung pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Saran untuk pemerintah agar memberikan acuan peningkatan dari *voluntary* menjadi *mandatory* dan menetapkan aturan mengenai sanksi-sanksi untuk perusahaan yang tidak melaksanakan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci ; Pengungkapan *corporate social responsibility*, mekanisme *corporate governance* (kepemilikan institusional), profitabilitas, ukuran perusahaan.**

## **ABSTRACT**

*Corporate social responsibility disclosure is the issues that grows widely in Indonesian business. The researches on corporate social responsibility disclosure find different results. This study is aimed to explain the influence of corporate governance mechanism, profitability, and size corporate to corporate social responsibility disclosure.*

*The sample in this study is Indonesian manufacture companies listed in 2010-2013 whose annual reports disclose corporate social responsibility activities and can be accessed at Indonesian Stock Exchange website. There are 30 samples applying purposive sampling technique. This study employs descriptive and statistical analysis technique.*

*The results show that there is significant influence between corporate governance mechanism to corporate social responsibility disclosure. In contrast, positive significant influence profitability and size corporate to corporate social responsibility disclosure are found. In this research was suggested: (1) for the Researcher used the effectiveness of the Corporate social responsibility disclosure and find new variable to the next research, widened the sample and the Researcher be able to extend the research period (2) for the Company can make the sustainability report about corporate social responsibility disclosure continuously and have special organ for corporate social responsibility. (3) for the government can change the rule about voluntary to mandatory corporate social responsibility disclosure for the company and make the rule about the sanction for the company doing contravention corporate social responsibility disclosure.*

***Key words ; Corporate social responsibility disclosure, corporate governance mechanism (institutional ownership), profitability, size corporate***