

## ABSTRAK

Penelitian tentang pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan dengan pelaksanaan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) terhadap kinerja keuangan banyak dilakukan oleh para peneliti seperti Nur Sayidah (2007), Cahyani Nuswandari (2009), David Tjondro & R. Wilopo (2011), Fifi Nofiani & Poppy Nurmayanti (2012 dan Like Monisa Wati (2012) yang mengambil objek penelitian perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian tersebut banyak yang memberikan kesimpulan bahwa pelaksanaan CGPI mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan. Akan tetapi dalam penelitian tersebut tidak dijelaskan secara rinci mengenai kategori usaha mana yang memperlihatkan pengaruhnya ketika perusahaan tersebut mengikuti perlombaan CGPI yang dilakukan oleh *The Indonesia Institute of Corporate Governance* (IICG) yang bekerjasama dengan majalah SWA.

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 119 perusahaan yang terdiri dari 8 kategori usaha yaitu pengembang, bank umum swasta, bank pemerintah daerah, bank umum pemerintah, pertambangan, pengelola jalan tol & pelabuhan, transportasi dan komunikasi, dengan kriteria sampel penelitian yaitu semua perusahaan yang mengikuti perlombaan CGPI dan menerbitkan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia secara terus menerus dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2012 sebanyak 32 perusahaan. Analisa data yang digunakan adalah menggunakan model regresi sederhana.

Hasil analisa menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pelaksanaan CGPI yang dinilai berdasarkan *score* (ranking) terhadap kinerja keuangan (ROI, NPM dan ROE). Bahwa penelitian membuktikan bahwa pelaksanaan CGPI berpengaruh terhadap ROI, yang dalam hal ini terjadi pada kategori usaha komunikasi (PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk), dan pelaksanaan CGPI berpengaruh terhadap NPM, yang dalam hal ini terjadi pada kategori usaha bank umum pemerintah (PT. Bank Mandiri Tbk) serta pelaksanaan CGPI berpengaruh terhadap ROE, yang dalam hal ini terjadi pada kategori usaha komunikasi (PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk).

Kata Kunci : *Score* CGPI, Kategori Usaha, ROI, NPM dan ROE

## **ABSTRACT**

*Research on the effects of Good Corporate Governance (GCG) which is proxied by the implementation of the Corporate Governance Perception Index (CGPI) on financial performance is mostly done by researchers such as Nur Hadrat (2007), Cahyani Nuswandari (2009), David Tjondro & R. Wilopo (2011) , Fifi Nofiani & Poppy Nurmayanti (2012 and Monisa Like Wati (2012) which takes the object of research companies listed in Indonesia Stock Exchange. in that study, many of which lead to the conclusion that the implementation of the CGPI have an influence on financial performance. However, in these studies is not explained in detail about the business category which shows the effect when the company follows the CGPI race conducted by the Indonesian Institute of Corporate Governance (IICG) in cooperation with SWA magazine.*

*The population in this study were as many as 119 companies consisting of eight categories of business, namely developers, private banks, local government banks, commercial banks government, mining, operators of toll roads and ports, transport and communication, with the sample criteria that all companies which follows the race CGPI and publish financial statements in Indonesian Stock Exchange continuously from 2009 until 2012 as many as 32 companies. Analysis of the data used is to use a simple regression model.*

*The analysis shows that there are significant implementation CGPI assessed by score (rank) on financial performance (ROI, NPM and ROE). That research has shown that the implementation of the CGPI effect on ROI, which in this case happens to the category of business communication (PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk), and the implementation of the CGPI affect the NPM, which in this case happens to the government's general banking business category (PT. Bank Mandiri Tbk) as well as the implementation of the CGPI effect on ROE, which in this case happens to the category of business communication (PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk).*

**Keywords:** *Score CGPI, Business Category, ROI, NPM and ROE*