Model Gravitasi Sebagai Alat Evaluasi Dan Penentuan Lokasi Gudang Pada Bisnis Retail
Trisha Gilang Saraswati

Januari Effect In The Indonesian Stock Exchange: Comparison Of Big And Small Cap Stocks
Ardiansyah Japlani, SE., MBA., AWM

Hubungan Antara Kualitas Produk Sepeda Motor New Honda Revo FI Dengan Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Pengguna Sepeda Motor New Honda Revo FIdi Kota Bandung)
Fadhlan Ridhwana Sujana

Analisis Semiotika Dalam Film Habibie Dan Ainun Melalui Perspektif Bisnis
Arie Prasetio

Pengaruh *Experiental Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks *Coffee* (Studi Kasus Starbucks Grand Indonesia)
Diah Iftinan, Rahmat Hidayat

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Parkir (studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)
Farah Oktafani , Vini Elfian Carnival

Kepemimpinan sebagai tolok ukur Kinerja Karyawan pada PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Teluk Bayur: Studi pada Divisi Usaha Terminal
Anita Silvianita, Agung Augustrianto, M. Lutfi Fauzan

Kajian Kinerja Ekuitas Merek Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Produk *Speedyindihome* (Studi Kasus PT. Telkom Indonesia Gegerkalong Bandung)
Prety Diawati

Penerbit :
Program Studi Administrasi Bisnis
Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi, Terusan Buah Batu, Bandung 40257,
t: +62 22 7503509
f: +62 22 7503509
Website : bba.telkomuniversity.ac.id
Email : businessjournal@telkomuniversity.ac.id