# DAFTAR PUSTAKA


Anthony, Robert N., dan Vijay Govindarajan. 2009. **Sistem Pengendalian Manajemen**. Edisi Ke-11. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Basu Swastha dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Bragg, Steven M. 2007b. ***Management Accounting Best Practices: A Guide for The Professional Accountant***. John Wiley&Sons

Champion, Dean J. 1996. **Basic Statistic For Social Research**, 2nd ed, New York:Mac Milan Publishing Co.

Daljono. 2009. **Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap. 2001. **Sistem Pengawasan Manajemen**, Jakarta: Quantum.

Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen. 2012. **Akuntansi Manajerial**. Edisi Kedelapan. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Henry Simamora. 2012. **Akuntansi Manajemen**. Edisi Ketiga. Duri:Star Gate Publisher.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke-13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Mulyadi. 2001. **Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa**. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Salemba Empat.

Mohammad Nazir. 2005. **Metode Penelitian**. Jakarta: Ghalia

Robinson, Stephen P., dan Timothy A. Judge. 2008. **Perilaku Organisasi**. Edisi ke-12. Jakarta : Salemba Empat.

Siagian, Sondang P. 2004. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: Bumi Aksara

Sri Rahayu dan Tendi Haruman. 2007. **Penyusunan Anggaran Perusahaan**. Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sri Wiludjeng. 2007. **Pengantar Manajemen**. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.** Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta.

Sumarsan, Thomas. 2013**. Sistem Pengendalian Manajemen**. Edisi 1. Indeks. Jakarta.

Warren, Reeve,dan Fees. 2006. ***Accounting*** **"Pengantar Akuntansi".** Buku 2. Edisi 21. Salemba Empat: Jakarta.

Wilson, James D., dan John B. Campbell. 2007. ***Controllership:*** **Tugas Akuntan Manajemen**. Edisi Ketiga. Penerjemah: Tjithin Felix Tjendra. Jakarta: Erlangga.

http://otomotif.kompas.com/read/2013/01/08/6066/Penjualan.Sepeda.Motor.Nasional.2012.Turun.11.2.Persen

**Skripsi:**

Yoesoef. 2014. Peranan Pemanfaatan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Menunjang Efektifitas Penjualan. Bandung. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Mauliddini. 2013. Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Penilaian Kinerja Pusat Pendapatan Pada PDAM Tirta Raharja. Bandung. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Metaria. 2011. Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban sebagia Alat Penilaian Kinerja terhadap Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus pada PT. PKP Bandung. Bandung. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Jurnal:

Viyanti dan Se Tin. 2010. Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Terhadap Penilaian Prestasi Kerja. Bandung. Akurat Jurnal Ilmiah No.3 Tahun ke1. Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha.