Daftar pustaka

Aczel, Amir, D. (1999). *Complete Business Statistics*. Ed4. Mc Grow Hill International.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Premhalindo : Jakarta.

Alwasilah, A. C. (2004). *Bahasa Inggris dalam Modernisasi Bangsa: Ancaman terhadap Bahasa Nasional*. Dalam Sukanto. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atmajaya. 53-64.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta : Jakarta.

Assauri, Sofjan. (2004). *Manajamen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004*. Lembaga Penerbit FE-UI : Jakarta.

Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.

Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Erlangga : Jakarta.

B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Penduduknya. PT Mizan Publika Jakarta : Jakarta.

Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta : Bandung.

Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Ed1. Andi Offset : Yogyakarta.

Chaudhuri, A. & Holbrook, M. B. (2001). Journal of Marketing. *The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*, Vol. 65, pp. 81-93.

Cooper, Donal R. & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods*. Ed11. Mc Graw Hill : New York.

Dewi, Nila Kasuma, Gus Andri dan Sepris Yonaldi. (2012). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang*, Vol.3, No,2.

Dick, A. S dan Basu, K. (1994). Journal of The Academy Marketing Science. Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework, Vol. 22, p.99-113.

Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Fadli, Uus Md., Eman S., Heny Noor P. (2013). Jurnal Manajemen. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Karawang*, Vol.10, No.3

Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing : Malang.

Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty How to Earn it How to Keep it*. McGraw-Hill : Kentucky.

Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mepertahankan Pelanggan*. Erlangga : Jakarta.

Griffin. (2004). *Manajemen, Ahli Bahasa Gina Gania*. Erlangga : Jakarta.

Hapsari, T. N. (2010). *Seluk Beluk & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil dan Menengah*. A-Plus Books : Yogyakarta.

Henne, A., Desmidt, S., Afiff, F., dan Abudallah, I. (2010). *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. PT Refika Adit : Bandung.

Jurini, Kristanti Puji Winah. (2003). *Strategi Pemasaran. Modul Kurikulum SMK*. Ed2004. Kode Modul : BM.20.A.1,2. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah. Depdiknas : Jakarta.

J. Supranto dan Nandan Lima Krisna. (2007). *Perilaku Konsumen*. Mitra Wacana Media : Jakarta.

Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Grafiti : Jakarta.

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Kazemi, Ali. (2013). International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences. *Impact of Brand Identity on Customer Loyalty and Word of Mouth Communications, Considering Meadiating Role of Customer Satisfaction and Brand Commitment, Case Study: Customers of Mellat Bank in Kermanshah*, Vol.2, No.4.

Keller, Kevin Lane. “Brand Synthesis: The Multidimensionality of Brand Knowledge.” Journal Of Consumer Research, inc, Vol .1, No. 29 (2003).

Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Manajemen*, Ed2. Prentice Hall.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Jakarta:

Penerbit PT Indeks : Jakarta. p244.

Kotler, Philips dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jilid 1. Edisi keduabelas. Penerbis Indeks : Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). Manajemen Pemasaran. Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Cetakan Ketiga. PT Indeks : Jakarta.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.

Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Ed14. Global Edition, Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Ed13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.

Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed2. Cetakan Keempat. Salemba Empat : Jakarta.

Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta : Jakarta.

Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.

Nawawi, Hadari. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Bisnis yang Kompetitif*. Cetakan ke empat. Gajah Mana University Press : Yogyakarta.

Nugroho, Farid Yuniar. (2011). "*Pengaruh Citra merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*". Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional, Veteran : Yogyakarta.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keempat. Erlangga : Jakarta.

Plummer, Joseph T. (1972). Journal Of Marketing. *The Concept and Application Of Life Style Segmentation*, Vol 38, pp 33-37.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. ALFABETA : Bandung.

Ridwan dan Tita Lestari. (2001). *Dasar-dasar Statistika*. Alfabeta : Bandung.

Robbins, S dan Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Ed8. Penerbit PT Indeks : Jakarta.

Schiffman dan Kanuk, Amelia. (2004). Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online*, Vol.1, No.2.

Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Ed7. Indeks : Jakarta.

Sekaran, Uma. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat : Jakarta.

Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jilid 1. Edisi Kelima. Erlangga : Jakarta.

Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ketiga. Cetakan Pertama. Bagian Penerbitan STIE YKPN : Yogyakarta.

Simamora, Bilson. (2008). *Memenagkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survai*. LP3ES. Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES : Jakarta.

Stanton, William J. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Penerbit Elangga : Jakarta.

Stanton, William J. (2008). *Fundamental Of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.

Susanto, A. B. Dan Himawan Wijarnako. (2004). *Power Branding*. Cetakan Pertama. Mizan media Utama : Bandung.

Tingkir, Cindy Fransisca. (2014). Jurnal Manajemen. *Pengaruh Identitas Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan kepercayaan Merek Toyota*, Vol.8, No.2.

Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. EdII. Cetakan Ketiga. Penerbit Andi Offset : Yogyakarta.

Umar, H. (2005). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Cormick, Chistoper Mc. 2015. *Kemampuasn Bahasa Inggris di RI pada Tingkat Menengah*. http://m.Okezone.com/read/2015/01/03/65/1099246/kemampuasn-bahasa-inggris-di-ri-pada-tingkat-menengah. Diakses: 30 Januari 2015.

Kamil, Ridwan. 2015. Baca Dasasila Bandung. http://internasional.sondonews.com/read/993522/40/baca-dasasila-bandung-rk-ucapkan-hatur-nuhun-1429871649. Diakses: 24 april 2015.